

## IVÆRKSÆTTEREN

Et lækkert magasin, som er Danmarks førende progressive startup-medie med et unikt redaktionelt fokus på samfundet i forbindelse med entreprenørskab, innovation, teknologi og virkelyst. Her kommer du bag om scenen hos store danske iværksætterprofiler, får viden om nye interessante startups samt en masse brugbare råd fra eksperter og rådgiver. Magasinet sigter mod at inspirere læserne til at tænke ud over de traditionelle grænser og skabe nye forretninger.

Magasinet udkommer 6 gange årligt med selvstændigt tema hver gang og linket op til en event, messe eller konference om iværksætteri, vækst og innovation.

**MÅLGRUPPEN** er en **"kontakt til fremtiden"** lidt populært sagt. Vi kalder det Danmarks innovative læsere og virksomheder.

Det er både iværksættere, SMV-virksomheder og mere modne vækstvirksomheder med stærkt fokus på innovation, teknologi og produktudvikling.

Som annoncør kommer du ud til Danmarks største iværksætternetværk. Iværksættere fra start til vækst, innovation-, forskning- og uddannelsesmiljøer, offentlige- og kommunale erhvervsråd og rådgivning. Vi følger iværksætterspirer fra den spæde start og typisk mindst fire-fem år ind i virksomhedens liv. Dermed er vi ofte med hele vejen, fra de indledningsvise investeringer i IT, møblement, lokaler, rådgivning, teknisk udstyr, logistik, transport og over til finansiering, til etableringen af et fastere leverandørforhold, efterhånden som virksomheden vokser og behovene udvikler sig.

## LÆSER & BRUGERPROFILEN

Aldersmæssigt ligger de primært mellem 25 og 55 år. Der er flest mænd og en geografisk koncentration omkring de store byer. Magasinet læses også af rådgivere og andre interessenter i det offentlige og kommunale, interesse- og netværksorganisationer, investorer, mv.

Iværksætteren har et læsertal mellem 30-50.000 læsere pr. nummer, afhængig af event og tema.

Basis oplag er 12-15.000 eksemplarer pr. udgivelse og øges til 20-25.000 stk. ved udvalgte events som TechBBQ og "GEW".

## DISTRIBUTIONEN

Sker til betalende abonnenter og samarbejdspartnere som DI, DTU, Københavns-, Århus-, Ålborg- og Syddansk universiteter samt CBS, offentlige- og kommunale erhvervscentre, væksthuse og en lang række andre strategiske samarbejdspartner samt et stigende antal iværksætterknudepunkter landet over. Herudover arbejder Dansk Iværksætter Forening tæt sammen med TechBBQ, IVÆRK&VÆKST, GEW, IVÆKST og Folkemødet på Bornholm.



## FAKTA OM IVÆRKSÆTTEREN

### UDGIVER:

Dansk Iværksætter Forening  
Frederikskaj 4  
2450 København SV

### REDAKTØR:

Peter Joakim Kofler

### OPLAG:

Ca. 12-15.000 stk. pr. udgivelse som øges i forbindelse med events og temaer op til 20-25.000 stk.

### ANTAL LÆSERE:

Ca. 30.000 – 50.000 læsere pr. udgivelse afhængig af oplag i forbindelse med events og temaere.

### UDGAVER:

6 gange årligt