

# En engageret og dynamisk læseskare

Penge & Privatøkonomis læsere består af en række dedikerede læsere, som prioriterer at dyrke deres interesse for investering, pensionspleje og optimering af privatøkonomien. De er ambitiøse, og det er vigtigt for dem at opnå succes. En stor del af læserne er selvstændige eller sidder i ledende stillinger. Økonomisk betyder det, at de tjener langt mere end den gennemsnitlige dansker, hvilket gør dem i stand til at dyrke deres interesse for formuepleje og investering.

## Passionerede og kvalitetsbevidste individer

Vi kender vores læsere, og det er ikke kun økonomi, der kan få deres blod i kog. De er aktive mennesker, og de interesserer sig for teknologi, gadgets, biler, rejser og meget andet, og så betaler de gerne ekstra for mærkevarer og god kvalitet.

## Levemennesker med sans for design

Penge & Privatøkonomis læsere går også op i sundhed og madlavning. Boligen skal tage sig pæn ud, og de går op i boligdesign og indretning. Faktisk bruger en læser i gennemsnit flere penge på møbler og indretning end læsere af Berlingske, Jyllands-Posten og Politiken. De går op i teknologi og betaler gerne ekstra for at få fat i den. De elsker biler, og skulle de købe en ny i dag, ville 58 pct. vælge en fabriksny bil.

## Aktiv fritid

De kan lide at gå ud, og en aften i byen skal helst starte på en restaurant eller café, og så foretrækker de pop- og rockkoncerter frem for mere tunge kulturelle tilbud. De elsker at dyrke sport, men en aften hjemme bliver gerne brugt på at læse faglitteratur. De kan lide at rejse, hvilket også afspejler sig i deres årlige forbrug på

rejser, og de foretrækker storbyferie og solferie. De lader sig gerne inspirere af rubrikannoncerne i de magasiner og aviser, de læser.

Kort sagt består Penge & Privatøkonomis læsere af en dynamisk læseskare, som både kan og vil handle ud fra deres interesser.



107.473

læser Penge & Privatøkonomi



47%

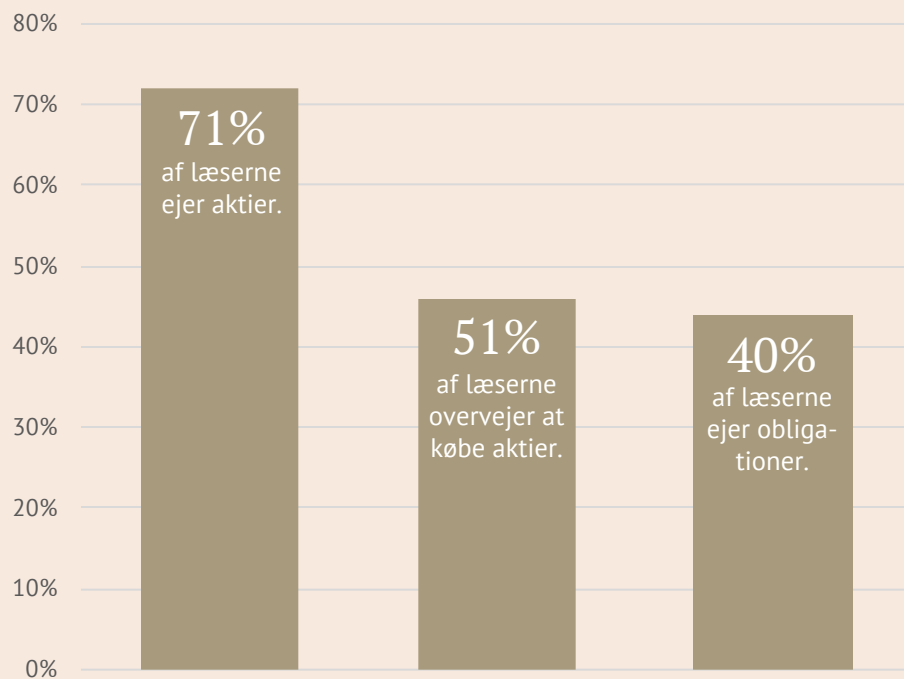
Deres personlige indkomst ligger 47 pct. over gennemsnittets, og 31 pct. har en personlig årsindtægt på mere end 500.000 kr.



1,5 mia. kr.

bruger de årligt på indretning og møbler, og 74 pct. betaler gerne ekstra for en mærkevarer.

# ■ 7 gode grunde til at annoncere i Penge & Privatøkonomi\*



**Penge & Privatøkonomis læsere har et stort forbrug:**



bor i hus, og 75 pct. af læserne ejer deres egen bolig.



bruger Penge & Privatøkonomis læsere på ferier, forlystelser og restauranter årligt.



overvejer at købe bil inden for det næste år, og 52 pct. ville vælge en fabriksny bil, hvis de skulle købe i dag.




bruger Penge & Privatøkonomis læsere på ure og smykker årligt. Og 68 pct. betaler gerne ekstra for et kendt varemærke.


\*Kantar Index Danmark/Gallup 4. kv. 2017 + 1. kv. 2018.




# ■ Et velhavende nichesegment


 16%  
af læserne er selvstændige

 +40 år  
Læserne er +40 år


 34%  
overvejer køb af tablet, og 31 pct.  
overvejer køb af smartphone

 2,1 mia. kr.  
bruger de årligt på rejser

 48%  
har en videregående uddannelse

 71%  
af læserne er mænd

 26%  
overvejer at købe ny bil  
inden for det næste år

 53%  
af læserne bor vest for og 47 pct.  
øst for Storebælt

## Du finder dem kun i Penge & Privatøkonomi

Over halvdelen af Penge & Privatøkonomis læsere læser ikke de landsdækkende dagblade. Du rammer dermed en læserskare, der ellers er svær at nå.

**90.548**  
læser ikke Politiken

**82.948**  
læser ikke Børsen

**84.406**  
læser ikke Jyllands-Posten

**86.569**  
læser ikke Berlingske



# ■ Udgivelsesplan 2019

Udgivelsesdato	Ordredeadline	Materialedeadline	
31. januar	03. januar	04. januar	Moderne nybyggeri – Crowdfunding – Stor biltest af ny Opel Insignia Country Tourer
28. februar	31. januar	01. februar	Realkreditguide til fastforr. Lån ved rentestigning – Optimer udbytte i aktiedepoter
28. marts	28. februar	01. marts	Boligmarkedet 2019 – Fokus på råvarefølsomme aktier og nedsparing i friværddi
24. april	22. marts	25. marts	Kunstig intelligens i investering - Prismatch på ejendoms- & købermæglere - Forårsfokus i månedens bilanmeldelse
29. maj	29. april	30. april	Investorfokus på EU-valg – Fokus på langtursbiler – Profitable renoveringsprojekt i boligen - Rejsestof
26. juni	27. maj	28. maj	Guide til sommerens aktiemarked – Strategier for sommerhusmarked – Test af dykkerudstyr
31. juli	06. juli	07. juli	Styr på familiens forsikringer – guide til at undgå risikable aktier – Stor produkttest og bilanmeldelse
28. august	01. august	02. august	Fokus på halvårsregnskaber – Boligtema om entrepriser & byggejura – Risikofyldte aktiemarkeder
25. september	29. august	30. august	Boligtema med fokus på skatteoptimering – Nye ejendomsvurderinger – Status på afrikanske aktier
30. oktober	03. oktober	04. oktober	Investorfokus på Argentina og emerging markets – Boligtema om vinterrabatter på boligkøb - Pensionstema
27. november	31. oktober	01. november	Fokus på amerikanske aktier ift. optakt til præsidentvalg Stort pris- & afkastcheck på danske pensionsprodukter
18. december	21. november	22. november	Opsamling på alle skatteregler og muligheder – Tips til slutspurtips for pension – Årets bil investeringsmæssigt



**BØRSEN.**



# ■ Sololæsere

Målt mod andre magasiner om investering og privatøkonomi såvel som mod landsdækkende dagblade har Penge & Privatøkonomi mange sololæsere – personer som altså kun kan nås via Penge & Privatøkonomi



Kilde: Index Danmark/Gallup 1H 2018

NB: målt ved én udgivelse af hver publikation

# ■ Nyhedsbrev

Få dit budskab ud til modtagerne af penge.dk's nyhedsbrev med en advertorial, som er en artikel skrevet af annoncøren selv. Nyhedsbrevet består af en advertorial og to redaktionelle artikler. Der er dermed tale om en soloplagning, som sikrer, at advertorialen får maksimal opmærksomhed. Advertorialen eksponeres desuden på for-

siden af penge.dk side om side med det redaktionelle indhold og ligner i udtryk det redaktionelle indhold, men markeres med ordet "Annonce" samt med en anden baggrundsfarve. En advertorial giver rig mulighed for at demonstrere ekspertviden samt drive trafik fra penge.dk til jeres website.



## Nyhedsbrev

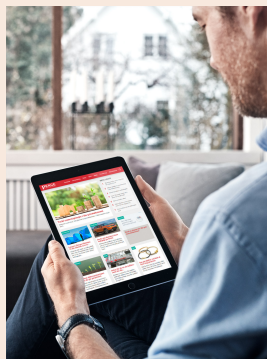
Pakken består af en advertorial, som udsendes sammen med redaktionelt indhold. Advertorialen eksponeres på forsiden af penge.dk og har desuden sin egen artikelside på penge.dk.

## 28.000

Modtagere af nyhedsbrev

## 26%

åbningsrate



## Materialekrav

En advertorial skrives af annoncøren selv og skal leveres med et billede i størrelsen 610 x 350 px.

# ■ Penge.dk

Penge.dk henvender sig til en lidt yngre målgruppe end magasinet Penge & Privatøkonomi og har 41.775 unikke månedlige brugere. Brugerne er ved at etablere sig og står typisk over for de store privatøkonomiske investeringer. Her hjælper penge.dk brugeren til at træffe de rigtige privatøkonomiske valg. Vi giver konkrete, handlingsorienterede råd og anbefalinger til optimering af privatøkonomien inden for skat, pension, investering, bolig, privatjura, biler, forsikringer, bank og meget andet.



**41.775**  
månedlige brugere.



**73%**  
er interesseret i ny teknologi.



**46%**  
har en mellemlang eller lang  
videregående uddannelse.



**77%**  
bor i ejer- eller andelsbolig.



**26%**  
af brugerne har en personlig  
årsindkomst på 500.000 kr. eller  
derover.



**56%**  
er interesseret i boligdesign og  
indretning.





# ■ Priser og placering

## Helside

Format: 205 x 276 mm



## Topbanner

Format: 930 x 180 px

Pris ROS: 165 kr.

Ved 1000 eksponeringer



## Stickybanner

Format: 160 x 600 px

Pris ROS: 165 kr.

Ved 1000 eksponeringer



## Dobbeltside

Format: 410 x 276 mm



## Nyhedsbrev

Nyhedsbrev inkl.  
placering på penge.dk  
(advertorial)

Format: 610 x 350 px

Pris: 20.000 kr.



**BØRSEN.**