

# En engageret og dynamisk læzerskare

Penge & Privatøkonomis læsere består af en række dedikerede læsere, som prioriterer at dyrke deres interesse for investering, pensionspleje og optimering af privatøkonomien. De er ambitiøse, og det er vigtigt for dem at opnå succes. En stor del af læserne er selvstændige eller sidder i ledende stillinger. Økonomisk betyder det, at de tjener langt mere end den gennemsnitlige dansker, hvilket gør dem i stand til at dyrke deres interesse for formuepleje og investering.

## Passionerede og kvalitetsbevidste individer

Vi kender vores læsere, og det er ikke kun økonomi, der kan få deres blod i kog. De er aktive mennesker, og de interesserer sig for teknologi, gadgets, biler, rejser og meget andet, og så betaler de gerne ekstra for mærkevarer og god kvalitet.

## Levemennesker med sans for design

Penge & Privatøkonomis læsere går også op i sundhed og madlavning. Boligen skal tage sig pæn ud, og de går op i boligdesign og indretning. Faktisk bruger en læser i gennemsnit flere penge på møbler og indretning end læsere af Berlingske, Jyllands-Posten og Politiken. De går op i teknologi og betaler gerne ekstra for at få fat i den. De elsker biler, og skulle de købe en ny i dag, ville 58 pct. vælge en fabriksny bil.

## Aktiv fritid

De kan lide at gå ud, og en aften i byen skal helst starte på en restaurant eller café, og så foretrækker de pop- og rockkoncerter frem for mere tunge kulturelle tilbud. De elsker at dyrke sport, men en aften hjemme bliver gerne brugt på at læse faglitteratur. De kan lide at rejse, hvilket også afspejler sig i deres årlige forbrug på

rejser, og de foretrækker storbyferie og solferie. De lader sig gerne inspirere af rubrikannoncerne i de magasiner og aviser, de læser.

Kort sagt består Penge & Privatøkonomis læsere af en dynamisk læzerskare, som både kan og vil handle ud fra deres interesser.



107.473

læser Penge & Privatøkonomi



47%


Deres personlige indkomst ligger 47 pct. over gennemsnittets, og 31 pct. har en personlig årsindtægt på mere end 500.000 kr.




1,5 mia. kr.

bruger de årligt på indretning og møbler, og 74 pct. betaler gerne ekstra for en mærkevarer.


# ■ Et velhavende nichesegment


 16%  
af læserne er selvstændige

 +40 år  
Læserne er +40 år


 34%  
overvejer køb af tablet, og 31 pct.  
overvejer køb af smartphone

 2,1 mia. kr.  
bruger de årligt på rejser

 48%  
har en videregående uddannelse

 71%  
af læserne er mænd

 26%  
overvejer at købe ny bil  
inden for det næste år

 53%  
af læserne bor vest for og 47 pct.  
øst for Storebælt

## Du finder dem kun i Penge & Privatøkonomi

Over halvdelen af Penge & Privatøkonomis læsere læser ikke de landsdækkende dagblade. Du rammer dermed en læserskare, der ellers er svær at nå.

**90.548**  
læser ikke Politiken

**82.948**  
læser ikke Børsen

**84.406**  
læser ikke Jyllands-Posten

**86.569**  
læser ikke Berlingske

