



# ■ Priser og placering

## Helside

Format: 205 x 276 mm



## Topbanner

Format: 930 x 180 px

Pris ROS: 165 kr.

Ved 1000 eksponeringer



## Stickybanner

Format: 160 x 600 px

Pris ROS: 165 kr.

Ved 1000 eksponeringer



## Dobbeltside

Format: 410 x 276 mm



## Nyhedsbrev

Nyhedsbrev inkl.  
placering på penge.dk  
(advertorial)

Format: 610 x 350 px

Pris: 20.000 kr.



**BØRSEN.**

# ■ Nyhedsbrev

Få dit budskab ud til modtagerne af penge.dk's nyhedsbrev med en advertorial, som er en artikel skrevet af annoncøren selv. Nyhedsbrevet består af en advertorial og to redaktionelle artikler. Der er dermed tale om en soloplagning, som sikrer, at advertorialen får maksimal opmærksomhed. Advertorialen eksponeres desuden på for-

siden af penge.dk side om side med det redaktionelle indhold og ligner i udtryk det redaktionelle indhold, men markeres med ordet "Annonce" samt med en anden baggrundsfarve. En advertorial giver rig mulighed for at demonstrere ekspertviden samt drive trafik fra penge.dk til jeres website.

## 28.000

Modtagere af nyhedsbrev

## 26%

åbningsrate



### Materialekrav

En advertorial skrives af annoncøren selv og skal leveres med et billede i størrelsen 610 x 350 px.



### Nyhedsbrev

Pakken består af en advertorial, som udsendes sammen med redaktionelt indhold. Advertorialen eksponeres på forsiden af penge.dk og har desuden sin egen artikelside på penge.dk.

# ■ Penge.dk

Penge.dk henvender sig til en lidt yngre målgruppe end magasinet Penge & Privatøkonomi og har 41.775 unikke månedlige brugere. Brugere er ved at etablere sig og står typisk over for de store privatøkonomiske investeringer. Her hjælper penge.dk brugeren til at træffe de rigtige privatøkonomiske valg. Vi giver konkrete, handlingsorienterede råd og anbefalinger til optimering af privatøkonomien inden for skat, pension, investering, bolig, privatjura, biler, forsikringer, bank og meget andet.



**41.775**  
månedlige brugere.



**73%**  
er interesseret i ny teknologi.



**46%**  
har en mellemlang eller lang videregående uddannelse.



**77%**  
bor i ejer- eller andelsbolig.



**26%**  
af brugerne har en personlig årsindkomst på 500.000 kr. eller derover.



**56%**  
er interesseret i boligdesign og indretning.