

■ Nyhedsbrev

Få dit budskab ud til modtagerne af penge.dk's nyhedsbrev med en advertorial, som er en artikel skrevet af annoncøren selv. Nyhedsbrevet består af en advertorial og to redaktionelle artikler. Der er dermed tale om en soloplagning, som sikrer, at advertorialen får maksimal opmærksomhed. Advertorialen eksponeres desuden på for-

siden af penge.dk side om side med det redaktionelle indhold og ligner i udtryk det redaktionelle indhold, men markeres med ordet "Annonce" samt med en anden baggrundsfarve. En advertorial giver rig mulighed for at demonstrere ekspertviden samt drive trafik fra penge.dk til jeres website.



Nyhedsbrev

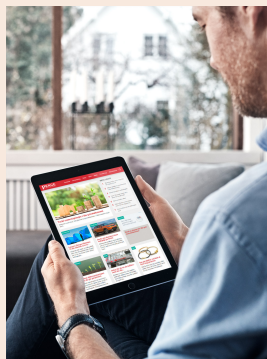
Pakken består af en advertorial, som udsendes sammen med redaktionelt indhold. Advertorialen eksponeres på forsiden af penge.dk og har desuden sin egen artikelside på penge.dk.

28.000

Modtagere af nyhedsbrev

26%

åbningsrate



Materialekrav

En advertorial skrives af annoncøren selv og skal leveres med et billede i størrelsen 610 x 350 px.

■ Penge.dk

Penge.dk henvender sig til en lidt yngre målgruppe end magasinet Penge & Privatøkonomi og har 41.775 unikke månedlige brugere. Brugerne er ved at etablere sig og står typisk over for de store privatøkonomiske investeringer. Her hjælper penge.dk brugeren til at træffe de rigtige privatøkonomiske valg. Vi giver konkrete, handlingsorienterede råd og anbefalinger til optimering af privatøkonomien inden for skat, pension, investering, bolig, privatjura, biler, forsikringer, bank og meget andet.



41.775
månedlige brugere.



73%
er interesseret i ny teknologi.



46%
har en mellemlang eller lang
videregående uddannelse.



77%
bor i ejer- eller andelsbolig.



26%
af brugerne har en personlig
årsindkomst på 500.000 kr. eller
derover.



56%
er interesseret i boligdesign og
indretning.