



■ Skab værdi med sponsoreret indhold

En sponsoreret artikel på en af Børsens platforme er en måde, hvorpå en virksomhed kan nå ud til målgruppen på en effektiv og værdiskabende måde. Artiklen er din virksomheds budskab skrevet i en tone og i et format, der interesserer og engagerer netop Børsens læsere. Artiklen bringes på lige fod med det øvrige redaktionelle indhold; forskellen er blot, at den har din virksomhed som tydelig afsender.

Med en sponsoreret artikel har du muligheden for at højne brand awareness, loyalitet og brand engagement omkring din virksomhed, fordi erfaringen viser, at hvis du giver læserne en god oplevelse, så husker de brandet og budskabet bedre.

En sponsoreret artikel på Børsens platforme udvikles og produceres af Børsen Creatives journalister i tæt samarbejde med dig. Det sikrer dig en artikel, der er skræddersyet til både dit budskab og læsernes præferencer. Det giver optimal performance.

Børsen tilbyder sponsoreret indhold på alle vores platforme, og vi tager gerne en dialog om, hvilken platform der bedst rammer din målgruppe.

Kontakt os på annonce@borsen.dk og 72 42 33 20, eller læs mere om sponsoreret indhold på borsen.dk/storytelling

Mulige formater med sponsoreret indhold



Podcast



Video



Print



Online

BØRSEN.