

WEBSITE – WWW.D-I-F.DK

På Iværksætterens website, www.d-i-f.dk og www.ivaerksaetteren.dk er der mulighed for at placere topbanner og sidebannere.

Ca. 18-20.000 unikke besøgende pr. udgivelse, afhængig af events og temaer.

Annoncering kombineret i magasin, på website og i nyhedsbrev.

PRIS & FORMAT WEB 2019

Banner	Pris	Format	Enhed	Periode
Topbanner	6.500 kr.	B: 1330 x H: 180 px	Desktop/Tablet/Mobil	4 uger
Sidebanner	4.500 kr.	B: 160 x H: 600 px	Desktop/Tablet/Mobil	4 uger

NYHEDSBREV – IVÆRKSÆTTEREN

Dansk Iværksætter Forening udsender hver anden fredag nyhedsbrev til ca. 16.100 modtagere med en gennemsnitlig åbningsprocent mellem 50 og 85%.

Der er plads til tre tekst- eller bannerannoncer i hovedspalten i hvert nyhedsbrev, placeret typisk efter første, tredje og femte nyhed (afhængigt af antallet af nyheder).



NATIVE – SPONSORERET ARTIKELBANNER

Med topplacering i nyhedsbrev og link til separat landingpage.

PRIS & FORMAT 2019

Banner	Pris	Format	Periode
Tekst- eller bannerannonce	7.500 kr.	B: 600 x H: 130 px	4 uger - 4 udsendelser
Sponsoreret artikel	11.500 kr.	B: 600 x H: 180 px + 400 tegn	4 uger - 4 udsendelser

FORMATER:

Overskriften på en tekstannonce i hovedspalten må maks. fylde 70 anslag inkl. mellemrum, og annonce-teksten må maks. fylde 280 anslag inkl. mellemrum. Tekstannoncer kan ikke indeholde grafik.

LEVERINGSFRIST:

Materiale til kampagner skal leveres senest 5 arbejdsdage før kampagnestart og sendes til Media-Sales på thomas@media-sales.dk.

Bannerannoncer

Bannerne placeres i rotation under kampagnen.

Leveres som filtype PNG, JPEG eller animeret GIF, HTML5. Max. 3 loops pr. banner. Animeret max. 15 sek. eller 45 sek. ved i alt 3 loops. Max. 50 kb. Til alle bannerannoncer skal der medsendes en URL-adresse.