

MEDIEINFO

Iværksætteren 2019



Danmarks **ENESTE** og **PROGRESSIVE** medie om opstart, vækst og **INNOVATION.**

UNIKKE CASEHISTORIER om innovative virksomheder, **TECH-NEWS** og **FORRETNINGS-UDVIKLING.**

Mød virksomhederne i alle deres faser og behov fra **OPSTART, DRIFT** til **VÆKST** og **UDVIKLING.**

“Kontakt til fremtiden, - Danmarks innovative læsere og virksomheder”



Vækst stiller også krav. Ofte har stifterne brug for kompetencer udefra for at vækste yderligere.

Vækst!
Mere end 60.000 nye virksomheder siden 2016.

DANSK IVÆRKSÆTTER FORENING

Media-Sales, Ehlersvej 7, 2900 Hellerup
Thomas Rosendal, Owner, thomas@media-sales.dk, +45 2360 3940

Media-sales arbejder for førende media både off- og online med stærke målgrupper i specifikke niches - med reel værdi og effekt!

MEDIA SALES

IVÆRKSÆTTEREN

Et lækkert magasin, som er Danmarks førende progressive startup-medie med et unikt redaktionelt fokus på samfundet i forbindelse med entreprenørskab, innovation, teknologi og virkelyst. Her kommer du bag om scenen hos store danske iværksætterprofiler, får viden om nye interessante startups samt en masse brugbare råd fra eksperter og rådgiver. Magasinet sigter mod at inspirere læserne til at tænke ud over de traditionelle grænser og skabe nye forretninger.

Magasinet udkommer 6 gange årligt med selvstændigt tema hver gang og linket op til en event, messe eller konference om iværksætteri, vækst og innovation.

MÅLGRUPPEN er en "kontakt til fremtiden" lidt populært sagt. Vi kalder det Danmarks innovative læsere og virksomheder.

Det er både iværksættere, SMV-virksomheder og mere modne vækstvirksomheder med stærkt fokus på innovation, teknologi og produktudvikling.

Som annoncør kommer du ud til Danmarks største iværksætternetværk. Iværksættere fra start til vækst, innovation-, forskning- og uddannelsesmiljøer, offentlige- og kommunale erhvervsråd og rådgivning. Vi følger iværksætterspirer fra den spæde start og typisk mindst fire-fem år ind i virksomhedens liv. Dermed er vi ofte med hele vejen, fra de indledningsvise investeringer i IT, møblement, lokaler, rådgivning, teknisk udstyr, logistik, transport og over til finansiering, til etableringen af et fastere leverandørforhold, efterhånden som virksomheden vokser og behovene udvikler sig.

LÆSER & BRUGERPROFILEN

Aldersmæssigt ligger de primært mellem 25 og 55 år. Der er flest mænd og en geografisk koncentration omkring de store byer. Magasinet læses også af rådgivere og andre interessenter i det offentlige og kommunale, interesse- og netværksorganisationer, investorer, mv.

Iværksætteren har et læsertal mellem 30-50.000 læsere pr. nummer, afhængig af event og tema.

Basis oplag er 12-15.000 eksemplarer pr. udgivelse og øges til 20-25.000 stk. ved udvalgte events som TechBBQ og "GEW".

DISTRIBUTIONEN

Sker til betalende abonnenter og samarbejdspartnere som DI, DTU, Københavns-, Århus-, Ålborg- og Syddansk universiteter samt CBS, offentlige- og kommunale erhvervscentre, væksthuse og en lang række andre strategiske samarbejdspartner samt et stigende antal iværksætterknudepunkter landet over. Herudover arbejder Dansk Iværksætter Forening tæt sammen med TechBBQ, IVÆRK&VÆKST, GEW, IVÆKST og Folkemødet på Bornholm.



FAKTA OM IVÆRKSÆTTEREN

UDGIVER:

Dansk Iværksætter Forening
Frederikskaj 4
2450 København SV

REDAKTØR:

Peter Joakim Kofler

OPLAG:

Ca. 12-15.000 stk. pr. udgivelse som øges i forbindelse med events og temaer op til 20-25.000 stk.

ANTAL LÆSERE:

Ca. 30.000 – 50.000 læsere pr. udgivelse afhængig af oplag i forbindelse med events og temaere.

UDGAVER:

6 gange årligt

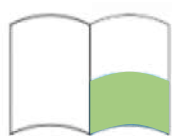
UDGIVELSESPLAN 2019:

Nr.	Udgivelse	Materialefrist	Event/tema
1	1. marts	17. februar	Iværksætter i guldkanten
2	23. april	1. april	Female Founders
3	15. juni	25. maj	Fremtidens rammebetingelser for Vækstfirmaer
4	23. september	5. september	TechBBQ - Skandinaviens største start-up summit
5	12. november	24. oktober	Global Entrepreneurship Week 2019
6	31. december	10. december	Iværksætter-cases

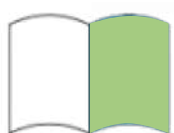
PRIS & FORMAT MAGASIN 2019:



1/2 side [horizontal]*
B: 100 x H: 285 mm
+ 5 mm til beskæring
kr. 9.500,-



1/2 side [vertikal]*
B: 210 x H: 130 mm
+ 5 mm til beskæring
kr. 9.500,-



1/1 side
B: 210 x H: 285 mm
+ 5 mm til beskæring
kr. 15.900,-



Dobbeltside/opslag*
B: 420 x H: 285 mm
+ 5 mm til beskæring
kr. 25.500,-



1/1 side m/særplacering*
B: 210 x H: 285 mm
+ 5 mm til beskæring
kr. 17.500,-

Sponsoreret indhold 1/1 side** **kr. 23.900,-**
Sponsoreret indhold pr. ekstra side **kr. 13.500,-**

*til kant

**inkl. journalist og opsætning

FARVETILLÆG:

Alle priser er inkl. farver.

Alle formater skal tillægges 5 mm til beskæring.

INDSTIK:

Kontakt Media-Sales for tilbud.

GENTAGELSESRABAT

3 indrykninger 10% rabat

6 indrykninger 20% rabat

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

GODTGØRELSE:

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materiale-godtgørelse for levering af færdigt materiale.

Herudover ydes der 2% informations- og sikkerheds-stillelse til mediabureauer, der er godtgørelses-berettigede jf. Kreativitet & Kommunikations liste.

ANNONCEMATERIALE:

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF [min. 300 dpi, CMYK].

Materialet kan sendes til Media-Sales på: thomas@media-sales.dk [maks. 20 MB] eller ftp-server.

WEBSITE – WWW.D-I-F.DK

På Iværksætterens website, www.d-i-f.dk og www.ivaerksaetteren.dk er der mulighed for at placere topbanner og sidebannere.

Ca. 18-20.000 unikke besøgende pr. udgivelse, afhængig af events og temaer.

Annoncering kombineret i magasin, på website og i nyhedsbrev.

PRIS & FORMAT WEB 2019

Banner	Pris	Format	Enhed	Periode
Topbanner	6.500 kr.	B: 1330 x H: 180 px	Desktop/Tablet/Mobil	4 uger
Sidebanner	4.500 kr.	B: 160 x H: 600 px	Desktop/Tablet/Mobil	4 uger

NYHEDSBREV – IVÆRKSÆTTEREN

Dansk Iværksætter Forening udsender hver torsdag nyhedsbrev til ca. 16.100 modtagere med en gennemsnitlig åbningsprocent mellem 50 og 85%.

Der er plads til tre tekst- eller bannerannoncer i hovedspalten i hvert nyhedsbrev, placeret typisk efter første, tredje og femte nyhed (afhængigt af antallet af nyheder).



NATIVE – SPONSORERET ARTIKELBANNER

Med topplacering i nyhedsbrev og link til separat landingpage.

PRIS & FORMAT 2019

Banner	Pris	Format	Periode
Tekst- eller bannerannonce	7.500 kr.	B: 600 x H: 130 px	4 uger - 4 udsendelser
Sponsoreret artikel	11.500 kr.	B: 600 x H: 180 px + 400 tegn	4 uger - 4 udsendelser

FORMATER:

Overskriften på en tekstannonce i hovedspalten må maks. fylde 70 anslag inkl. mellemrum, og annonceteksten må maks. fylde 280 anslag inkl. mellemrum. Tekstannoncer kan ikke indeholde grafik.

LEVERINGSFRIST:

Materiale til kampagner skal leveres senest 5 arbejdsdage før kampagnestart og sendes til Media-Sales på thomas@media-sales.dk.

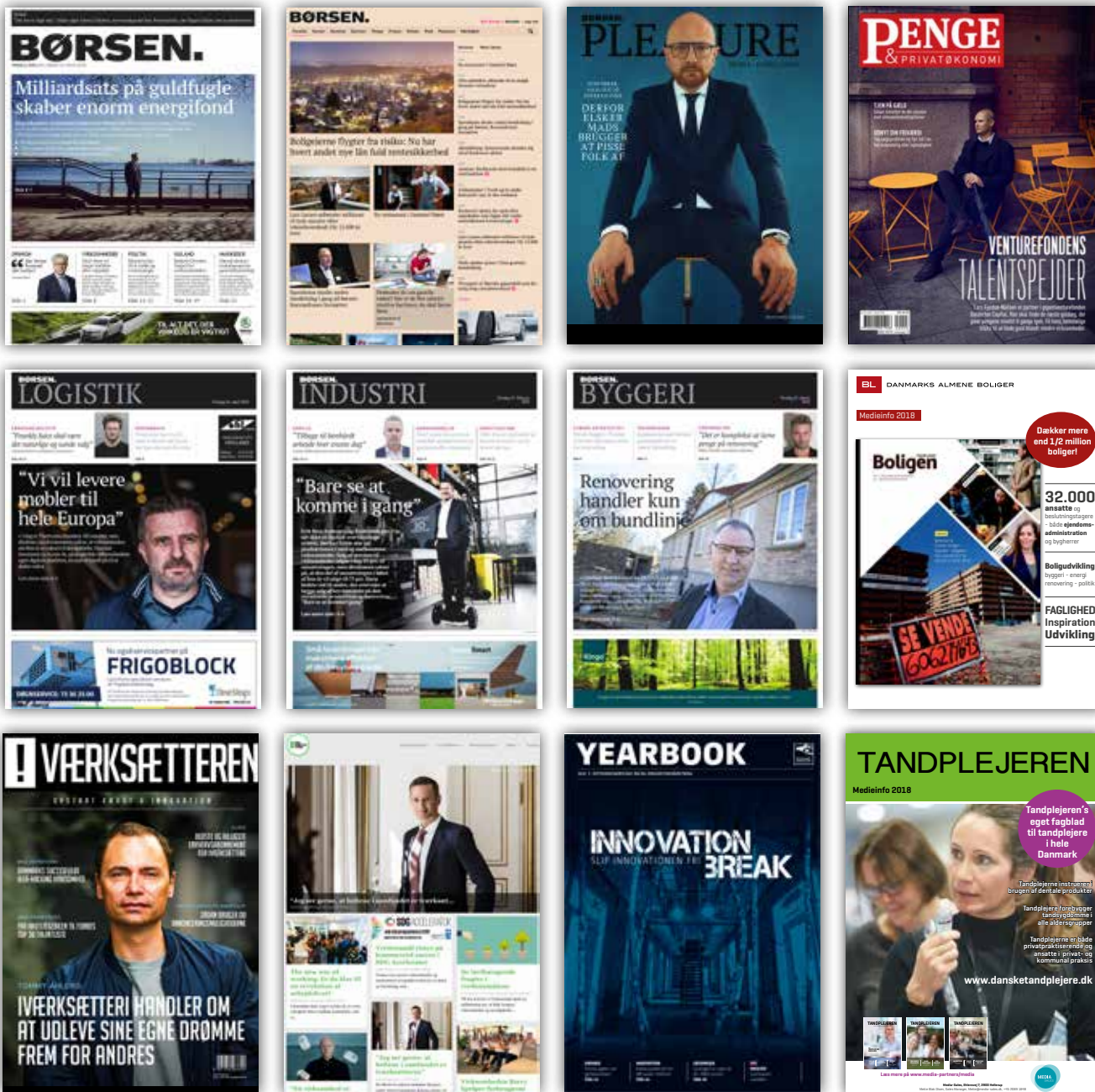
Bannerannoncer

Bannerne placeres i rotation under kampagnen.

Leveres som filtype PNG, JPEG eller animeret GIF, HTML5. Max. 3 loops pr. banner. Animeret max. 15 sek. eller 45 sek. ved i alt 3 loops. Max. 50 kb. Til alle bannerannoncer skal der medsendes en URL-adresse.

EFFEKT Gennem KVALITETS-MEDIA MED PREMIUM LÆSERE/BRUGERE

Media-sales arbejder for førende media både off- og online med stærke målgrupper i specifikke nicher - med reel værdi og effekt!



Kontakt os hvis du vil vide mere om mulighederne både som annoncør som medie.
Vi overrasker som regel positivt :)



Thomas Rosendal
Owner
+45 2360 3940
thomas@media-sales.dk

