

# Børsen er media-partner til DI og SMV-Dagen

Fortæl din casehistorie og match til SMV



DER ER **GRØNT.** ER DU **KLAR?**

## Kom til SMV DAGEN 2020

Hvordan kan din virksomhed bruge den grønne omstilling som afsæt for udvikling og vækst?

Svaret på det spørgsmål søger vi i fællesskab på SMV DAGEN mandag den 27. januar 2020. Her får du bud på svar fra eksperter og virksomhedsledere. Du får inspiration fra dem, der kender tendenser og trends på markedet og i samfundet. Og du får mulighed for selv at gå konkret til værks og begynde at finde svarene for DIN virksomhed.

Fællesnævneren for det hele er de strategiske beslutninger, du skal træffe om din virksomheds fremtid i lyset af den grønne omstilling.

Skærbillede

### MØD BLANDT ANDRE

- Simon Kollerup, erhvervsminister
- Lars Søndahl Sørensen, DI's adm. direktør
- Michael Lundgaard-Thomsen, Aalborg Portlands Managing Director
- en række SMV'er og startups, der alle har integreret klima og bæredygtighed i deres strategi og vækstplaner

Du kan også møde fremtidsforsker Anne Skare Nielsen, der giver sit bud på, hvordan du vinder i spillet om den grønne fremtid, samt professor Mette Neville, der sætter spot på, hvordan du agerer som leder, når du omstiller virksomheden til fremtiden.

Som deltager på SMV-Dagen eller medlem af Dansk Industri tilbydes **specielle muligheder** med Børsen både i messeavis og digitalt.

Kontakt **Thomas Rosendal** på 23 60 39 40 eller [throx@borsen.dk](mailto:throx@borsen.dk) for at høre mere om dine specielle muligheder i Børsen Industri SMV 2020.

Børsen Industri SMV 2020 er tillægget, hvor vi sætter fokus på danske SMV'ere, innovation, digitalisering og bæredygtighed i samarbejde med Dansk Industri og SMV-Dagen. Læs mere på

<https://www.danskindustri.dk/smvdagen/>

Børsen er eksklusiv **media-partner** og dækker konferencen og udgiver derfor en måltrettet messeavis både særdistribueret til konferencen men også til alle Børsens læsere med udgivelse d. 27. januar.

Her er en unik mulighed for at enten at **fortælle sin casehistorie** ift. kunder og samarbejdspartnere eller som leverandør at præsentere sin service til netop det store SMV-landskab af firmaer i Danmark gennem SMV-Dagen og vores specialektion.



Udgivelsesdato	Ordredeadline	Materialedeadline
27. januar	23. januar	23. januar

## 3 gode grunde til at annoncere i Børsen Industri



109.293

Børsen erhvervsaktive læsere\*



23%

af Børsens erhvervsaktive læsere har titel af CEO eller CFO\*.



32%

af Børsens erhvervsaktive læsere har været involveret i indkøb af software inden for de sidste to år\*.

\*Kantar Index Danmark/Gallup 4+1 kv. 2019.



# ■ Skab værdi med annoncørbetalt indhold

En annoncørbetalt artikel på en af Børsens platforme er en måde, hvorpå en virksomhed kan nå ud til målgruppen på en effektiv og værdiskabende måde. Artiklen er din virksomheds budskab skrevet i en tone og i et format, der interesserer og engagerer netop Børsens læsere. Artiklen bringes på lige fod med det øvrige redaktionelle indhold; forskellen er blot, at den har din virksomhed som tydelig afsender.

Med en annoncørbetalt artikel har du muligheden for at højne brand awareness, loyalitet og brand engagement omkring din virksomhed, fordi erfaringen viser, at hvis du giver læserne en god oplevelse, så husker de brandet og budskabet bedre.

En annoncørbetalt artikel på Børsens platforme udvikles og produceres af Børsens Creatives journalister i tæt samarbejde med dig. Det sikrer dig en artikel, der er skræddersyet til både dit budskab og læsernes præferencer. Det giver optimal performance.

Se eksempler på vores showcase side nedenfor, samt et tilbud på en kampagne på næste side: <https://annonce.borsen.dk/showcase/>



Vidste du, at 31 pct. af Børsens læsere mener, at det er interessant at læse annoncørbetalte artikler, der handler om erhvervsstof? Og at hele 38 pct. er tilbøjelige til at anbefale annoncørbetalt artikler til andre?\*

## Mulige formater med annoncørbetalt indhold



Podcast



Video



Print



Online

Kilde: Landsdækkende analyse blandt erhvervsaktive danskere foretaget af Wilke for Børsen, december 2018.

# BØRSEN.


# ■ Sæt liv til jeres historie

- ✓ **Annoncørbetalt indhold** (native)  
1 artikel skrevet af Børsen Creatives journalist
- ✓ **Børsen Industri SMV 2020**  
Artikel leveret og versioneret i Børsens særtillæg Premium placering
- ✓ **Digital eksponering på borsen.dk**  
Varighed: 2 uger  
Placering: Forsiden af Borsen.dk samt på artikelsiderne  
Devices: Desktop, tablet og mobil  
SOV 15% (svarende til ca. 1.000.000 eksponeringer)

**Kampagne tilbud:**  
50.000kr. (ekskl. Moms)

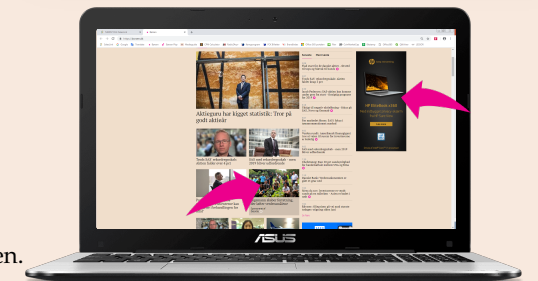
**Produktionstid:**  
Ca. 4 uger

## Mulige tilkøb:

- ❑ **Pixel implementering til opsamling af data på læserne**  
Implementeringer af f.eks. Facebook eller LinkedIn pixel (3. parts)
- ❑ **Opslag på socialt medie**   
Dark Post på f.eks. Facebook eller LinkedIn inkl. lille gearing.  
**NB:** Børsen Creative og Børsen's SoMe manager har beslutningskompetencen.
- ❑ **Re-targeting kampagne på Borsen.dk**  
Desktop: Top- eller stickybanner (B: 930 x H: 180 eller B: 300 x H: 600 pixels)  
Mobile: Topbanner (B: 320 x H: 160 pixels)  
Tablet: Topbanner (B: 728 x H: 140 pixels)  
Eksponeringer og placering: Ca. 25.000 estimeret, resten ROS på Borsen.dk  
Frekvens: 2-3  
Periode: 2 uger



Versioneret artikel



Online placering og re-targeting

**BØRSEN.**